

# Ausbildung *und* duales Studium *in der* Metropolregion Nürnberg

Die  
**Besten**  
finden



## Mediadaten 2017/18

„Meine jetzigen Aufgaben könnte ich ohne das duale Studium nicht bewältigen.“

Janina Kotzbauer,  
Klinikum Neumarkt



Foto: Martin Rehm

## Für jeden etwas dabei!

Wer sich einmal in der Metropolregion niederlässt, will so schnell nicht mehr weg. Neuankömmlinge schätzen die Gelassenheit, Bodenständigkeit und Offenheit der Menschen. **Kulturelle, kulinarische und landschaftliche Vielfalt** sorgen das ganze Jahr über für Abwechslung. Nicht nur die historischen Städte, sondern auch die Naherholungsgebiete wollen entdeckt werden. Die Region bietet jungen Menschen mit ihren **modernen Hochschulen und innovativen Unternehmen** zudem beste Karrierechancen – egal, ob man sich für eine **Ausbildung oder ein duales Studium** entscheidet. Dank der zentralen Lage haben große Konzerne ebenso wie mittelständische Unternehmen ihren Platz gefunden.



Foto: André Dece



Foto: Martin Rehm



Foto: Katharina Kemme



Foto: Verena Westerschäfer

## Sie wollen die Besten?!

Im *dipolo*-Magazin können Sie in einem **perfekt auf die Zielgruppe der Abiturienten** zugeschnittenen Medienkonzept auf sich aufmerksam machen. Präsentieren Sie sich als **attraktiver Arbeitgeber** und gewinnen Sie die **besten Mitarbeiter** für Ihr Unternehmen.

**bewährtes  
Info-  
magazin!**



Foto: Katharina Kemme

### Ihre Vorteile:

- **direkte und rechtzeitige** Zielgruppenansprache
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte
- **sachlich fundierter** redaktioneller Content mit hohem Informations- und Nutzwert
- **attraktiver Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache
- **starkes Image** als Unternehmen und Arbeitgeber



Foto: privat

Anja Baumann,  
HT Group GmbH

„Unsere Azubis sind vom ersten Tag an Teil des Teams.“

# Erreichen Sie *junge Menschen mit Potenzial!*

**A**biturienten stehen viele Karrierewege offen. *dipolo* liefert umfassende Informationen und Einblicke in die Welt des **dualen Studiums** und der **dualen Ausbildung**. Außerdem werden wirtschaftliche Strukturen und **Arbeitsmarktchancen** beleuchtet. Und auch die vielen **Kultur- und Freizeitmöglichkeiten** in der Region kommen nicht zu kurz.

## Duales Studium

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- Best-Practice-Reportagen

## Duale Ausbildung

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab? Welche Angebote stehen zur Wahl?
- Best-Practice-Reportagen

## Kultur und Freizeit

- Wo ist was los in der Region?

## Service

- Wo finde ich **hilfreiche Informationen**?
- Wie bewerbe ich mich?



*in enger Kooperation mit Ihrer IHK*

## Regionale Wirtschaft

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten? Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews und Statements mit und von **Personalverantwortlichen**

## Jetzt online Probe lesen!

Zusätzlich zum Print-Angebot haben Sie die Möglichkeit, sich auf der *dipolo*-Website zu informieren und einen Blick in **aktuelle dipolo-Ausgaben** zu werfen.

[www.dipolo.de](http://www.dipolo.de)

# dipolo in Zahlen

**Herausgeber:**  
IHK Nürnberg, IHK Bayreuth, IHK Coburg

**Auflage:**  
21.500

**Umfang:**  
ca. 80 Seiten

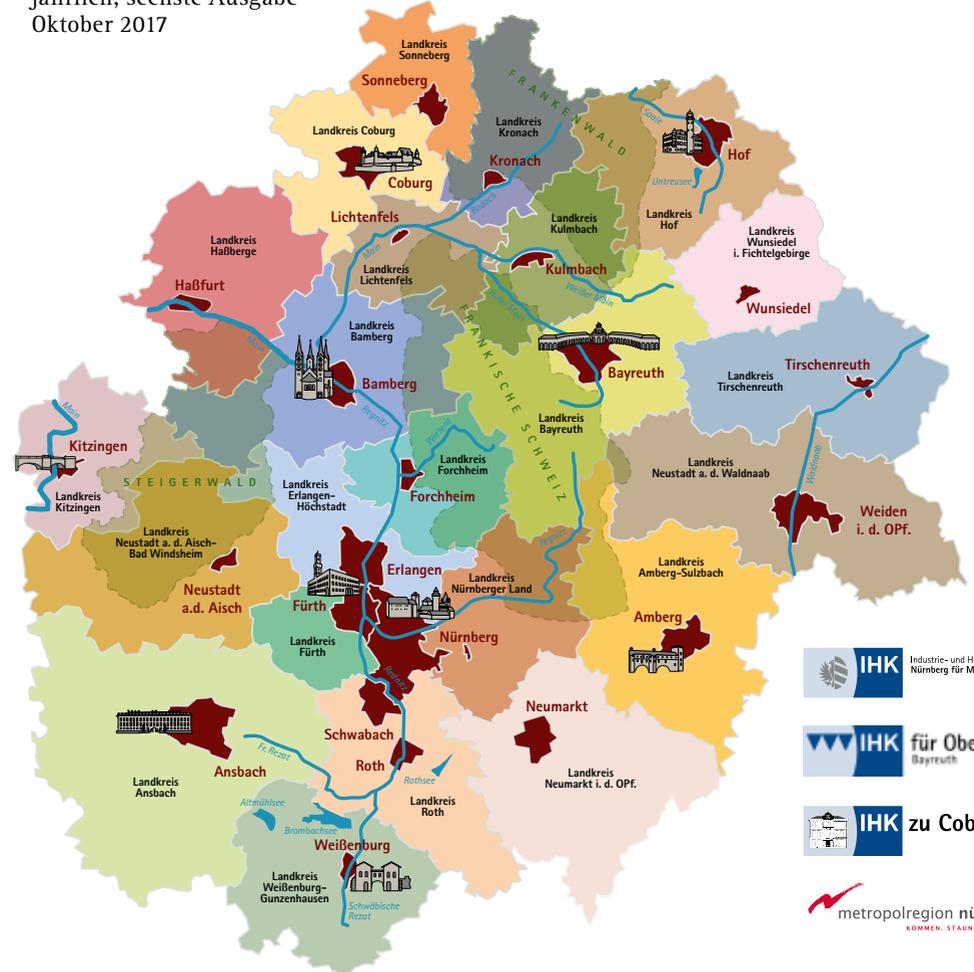
**Format:**  
DIN A4, durchgehend farbig

**Erscheinungsweise:**  
jährlich, sechste Ausgabe  
Oktober 2017

*Auflage*  
**21.500**

## Vertrieb:

- kostenlose Verteilung an **Schulen der Sekundarstufe II** in der Metropolregion Nürnberg und an die herausgebenden IHKs
- verschiedene **Bildungsmessen**
- Veranstaltungen der **Kammern** und anderer Institutionen der Metropolregion



### 6. Ausgabe

Meramo Verlag GmbH  
Geschäftsführer:  
Andreas Bund, Rainer Möller  
Gutenstetter Straße 8d  
90449 Nürnberg  
www.meramo.de  
info@meramo.de  
Telefon 0911 937739-0  
Telefax 0911 937739-99



**Auflage:**.....21.500  
**Umfang:**.....ca. 80 Seiten  
**Format:**.....A4  
**Farbraum:**.....4-farbiger Offset-Druck

**X** Bitte gewünschtes Format ankreuzen

<input type="checkbox"/>	<b>1/1 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>198 mm x 285 mm</b> 2.751,- EUR ..... 2.262,- EUR .....	<input type="checkbox"/>	<b>1/2 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>101 mm x 285 mm</b> 1.944,- EUR ..... 1.471,- EUR .....
<input type="checkbox"/>	<b>2/3 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>198 mm x 185,6 mm</b> 2.325,- EUR ..... 1.845,- EUR .....	<input type="checkbox"/>	<b>1/3 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>198 mm x 96,4 mm</b> 1.561,- EUR ..... 1.225,- EUR .....
<input type="checkbox"/>	<b>1/2 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>198 mm x 139 mm</b> 1.944,- EUR ..... 1.471,- EUR .....	<input type="checkbox"/>	<b>1/4 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>86 mm x 128 mm</b> 1.379,- EUR ..... 912,- EUR .....
<input type="checkbox"/>	<b>Doppel-Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>408 mm x 285 mm</b> 5.501,- EUR ..... 4.524,- EUR .....	<input type="checkbox"/>	<b>1/4 Seite</b> 4-farbig ..... SW.....	<b>176 mm x 66 mm</b> 1.379,- EUR ..... 912,- EUR .....
<input type="checkbox"/>	<b>Umschlagseite 3</b> 4-farbig .....	<b>192 mm x 285 mm</b> 3.101,- EUR .....	<b>Auf Wunsch übernehmen wir Layout, Satz und Druckvorlagenherstellung gegen Kostenrechnung. Kontakt: a.brehm@meramo.de</b>		
<input type="checkbox"/>	<b>Umschlagseite 2/4</b> 4-farbig .....	<b>192 mm x 285 mm</b> 3.244,- EUR .....			
<b>Aufpreis für 5. Sonderfarbe</b> Pantone/HKS.....		590,- EUR.....	<b>! Anzeige über Bund oder im Anschnitt !</b> Grundpreis + 10% Aufschlag		

**Druckunterlagen:**  
Druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi  
Euroskaala bis 18.08.2017

**Datenträger:**  
CD-ROM, DVD-ROM

**Datenübermittlung:**  
per E-Mail an:  
a.brehm@meramo.de

**Anzeigenschluss:**  
11.08.2017

**Erscheinungstermin:**  
KW 42 2017

**Kontakt:**  
Andreas Brehm  
Telefon: 0911 937739-31  
E-Mail: a.brehm@meramo.de

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im Oktober 2017** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

# FAX 0911 937739-99

**Ja! Ich will!**

## Anzeigenauftrag per Fax an 0911 937739-99

für eine einmalige Insertion im dipolo-Magazin 2017/18 der IHKs der Metropolregion Nürnberg:

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Anschrift

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

\_\_\_\_\_

Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_

Datum                      Unterschrift                      Firmenstempel



**Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:**



**Einzelschaltung dipolo**

**10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis zum 10.05.2017 (regulärer Anzeigenschluss: 11.08.2017)**



**Kombischaltung dipolo + IHK STARTPUNKT AUSBILDUNG\***

**jeweils 10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung für beide Magazine**  
**5% Zusatzrabatt, wenn für beide Medien eine 1/1 Anzeige 4c gebucht wird**  
**Buchungsmöglichkeit bis zum 28.07.2017**

Per Post an  
Meramo Verlag GmbH  
Gutenstetter Str. 8d  
90449 Nürnberg

\* Details zum  
IHK-Ausbildungsmagazin unter  
www.startpunkt-ausbildung.de  
oder 0911 937739-31

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisanlagen in den Mediadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Anmahnung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inseratenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
- Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihafter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
- Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihafter und Beilagen geleistet.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegauschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
- Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendetwache Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
- Alle Rechnungen sind nach Heftererscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig, Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

Im Auftrag der IHKs der Metropolregion Nürnberg

**meramo** | **willmy media group**

**Meramo Verlag GmbH**

Geschäftsführer: Andreas Bund, Rainer Möller

Handelsregister Nürnberg HRB 19311

Gutenstetter Straße 8d

90449 Nürnberg

www.meramo.de

info@meramo.de

Telefon: 0911 937739-31

Telefax: 0911 937739-99