

# Ausbildung und *duales* Studium in Niederbayern

Die  
**Besten**  
*finden*

**Mediadaten 2018/19**

**Neues, zielgruppen-  
gerechtes Layout!**



## Wohlfühlen garantiert!

In wirtschaftlicher Hinsicht gilt Niederbayern zu Recht als **Erfolgsregion**: Die Warenpalette, die die ansässigen Unternehmen produzieren, ist breit und es herrscht nahezu Vollbeschäftigung. Die Region im Herzen Europas hat aber noch mehr zu bieten: **moderne Hochschulen** und eine lebendige kulturelle Szene. Der Wohlfühlfaktor ist hoch, die **Karrierechancen** sind **bestens**, egal ob man sich für eine Ausbildung oder ein duales Studium entscheidet.

„Mir war wichtig, dass ich nach der Schule schnell in die Praxis einsteigen kann.“



Alina Uhrmann, Auszubildende zur Kauffrau für Büromanagement bei der Thomas-Krenn.AG



Foto: Peter Litvai



Foto: Martin Reim

## Sie wollen die Besten?!

Das *dipolo*-Magazin bietet Ihnen die Möglichkeit, in einem **perfekt auf die Zielgruppe der Abiturienten** zugeschnittenen Medienkonzept auf sich aufmerksam zu machen. Präsentieren Sie sich als **attraktiver Arbeitgeber** und gewinnen Sie die **besten Mitarbeiter** für Ihr Unternehmen.

### Ihre Vorteile:

- **direkte und rechtzeitige** Zielgruppenansprache
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte
- **sachlich fundierter** redaktioneller Content mit hohem Informations- und Nutzwert
- ansprechendes **zielgruppengerechtes** Layout
- **attraktiver Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache
- **starkes Image** als Unternehmen und Arbeitgeber



Foto: Verena Westenscher

**bewährtes  
Info-  
Magazin**



Foto: privat

Lothar Fesl, Vorstand der SWS Computersysteme AG

„Weil wir nach Bedarf ausbilden, liegt unser Fokus in der Ausbildung darauf, den Auszubildenden viel Fachwissen mitzugeben. Ziel ist es, sie nach der Ausbildung in ein festes Arbeitsverhältnis zu übernehmen.“

# Junge Menschen mit Potenzial erreichen

**A**biturienten stehen alle Wege offen. **dipolo** zeigt ihnen anschaulich und umfassend auf, welche beruflichen Möglichkeiten es in Niederbayern für sie gibt: **duales Studium, Ausbildung und Weiterbildung**. Außerdem geht es um wirtschaftliche Strukturen und Arbeitsmarktchancen sowie den **Kultur- und Freizeitwert**.

## Duales Studium

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

## Aus- und Weiterbildung

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab, welche **Zusatzqualifikationen** gibt es?
- Welche Möglichkeiten zur **Weiterbildung** bestehen?
- **Best-Practice**-Reportagen

## Service

- **Wo** kann ich nach Angeboten **recherchieren**?
- **Wie** bewerbe ich mich richtig?



in enger  
Kooperation  
mit Ihrer  
IHK

## Regionale Wirtschaft

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten, wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews mit **Personalverantwortlichen**

## Kultur und Freizeit

- **Wo ist was los** in der Region?

## Jetzt online Probe lesen!

Zusätzlich zum Print-Angebot haben Sie die Möglichkeit, sich auf der **dipolo**-Website zu informieren und einen Blick in **aktuelle dipolo-Ausgaben** zu werfen.



[www.dipolo.de](http://www.dipolo.de)

# dipolo in Zahlen

**Herausgeber:**  
IHK für Niederbayern in Passau

**Auflage:**  
10.000

**Umfang:**  
ca. 80 Seiten

**Format:**  
DIN A4, durchgehend farbig

**Erscheinungsweise:**  
jährlich, fünfte Ausgabe im Februar 2018

## Vertrieb:

- **direkte Verteilung** an Schülerinnen und Schüler aller 45 Gymnasien, Fach- und Berufsoberschulen im IHK-Bezirk Niederbayern in dreistelliger Menge und an die herausgebende IHK
- verschiedene **Bildungsmessen** (überregional)
- Veranstaltungen der **IHK Niederbayern** und anderer Institutionen



### 5. Ausgabe

**Auflage:**.....10.000  
**Umfang:**.....ca. 80 Seiten  
**Format:**.....A4  
**Farbraum:**.....4-farbiger Offsetdruck

Meramo Verlag GmbH  
Geschäftsführer:  
Andreas Bredt, Rainer Möller  
Gutenstetter Straße 8d, 90449 Nürnberg  
www.meramo.de  
info@meramo.de  
Telefon 0911 937739-0  
Telefax 0911 937739-99



**1/1 Seite** 198 mm x 285 mm  
4-farbig ..... 1.817,- EUR .....   
SW ..... 1.493,- EUR .....

**1/2 Seite** 101 mm x 285 mm  
4-farbig ..... 1.208,- EUR .....   
SW ..... 914,- EUR .....

**2/3 Seite** 198 mm x 185,6 mm  
4-farbig ..... 1.490,- EUR .....   
SW ..... 1.182,- EUR .....

**1/3 Seite** 198 mm x 96,4 mm  
4-farbig ..... 943,- EUR .....   
SW ..... 739,- EUR .....

**1/2 Seite** 198 mm x 139 mm  
4-farbig ..... 1.208,- EUR .....   
SW ..... 914,- EUR .....

**1/4 Seite** 86 mm x 128 mm  
4-farbig ..... 799,- EUR .....   
SW ..... 528,- EUR .....

**Doppelseite** 408 mm x 285 mm  
4-farbig ..... 2.450,- EUR .....   
SW ..... 2.126,- EUR .....

**1/4 Seite** 176 mm x 66 mm  
4-farbig ..... 799,- EUR .....   
SW ..... 528,- EUR .....

**Umschlagseite 3** 192 mm x 285 mm  
4-farbig ..... 2.093,- EUR .....

**X** Bitte gewünschtes Format ankreuzen

**Umschlagseite 2/4** 192 mm x 285 mm  
4-farbig ..... 2.189,- EUR .....

**Auf Wunsch übernehmen wir  
Layout, Satz und Druckvorlagenherstellung  
gegen Kostenrechnung.  
Kontakt: a.brehm@meramo.de**

**! Anzeige über Bund oder im Anschnitt !**  
Grundpreis + 10% Aufschlag

**Druckunterlagen:**

Druckfähiges PDF  
bis 08.12.2017:  
▶ PDF/X1-a:2003  
▶ ISO Coated v2 300%  
▶ Auflösung: 300 dpi

**Datenträger:**

CD-ROM, DVD-ROM

**Datenübermittlung:**

per E-Mail an:  
a.brehm@meramo.de

**Anzeigenschluss:**

27.11.2017

**Erscheinungstermin:**

KW 9, 2018

**Kontakt:**

Andreas Brehm  
Telefon: 09111 937739-31  
E-Mail: a.brehm@meramo.de



Weitere Infos  
finden Sie unter

**www.dipolo.de**

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im Februar 2018** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

**FAX 0911 937739-99**

*Ihre Werbeplatzierung*

**Anzeigenauftrag per Fax an 0911 937739-99**

für eine einmalige Insertion im „dipolo-Magazin 2018/19“ der IHK Niederbayern:

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum                      Unterschrift                      Firmenstempel



**Sichern Sie sich Preisvorteile  
durch eine frühe Buchung oder  
effektive Kombi:**

**Einzelschaltung  
dipolo**

**10% Rabatt bei  
einer Anzeigen-  
buchung bis  
zum 10.11.2017  
(regulärer  
Anzeigenschluss:  
27.11.2017)**

**Sie interessieren  
sich auch für  
dipolo Nürnberg  
und/oder dipolo  
Rheinland?**

**Dann kontaktieren  
Sie uns bezüglich  
Kombi- und Rabatt-  
möglichkeiten!**

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige  
(bitte ankreuzen)

- fügen wir bei
- erhalten Sie bis 08.12.2017
- Bitte Korrekturabzug zur Überprüfung zusenden
- Bitte kostenloses Belegexemplar zusenden

Per Post an  
Meramo Verlag GmbH  
Gutenstetter Straße 8d  
90449 Nürnberg

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckverpflichtung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Mediadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Annahmung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwilige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
14. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
17. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
18. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
19. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
20. Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
21. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
22. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

Im Auftrag der IHK für Niederbayern in Passau

**meramo** | willmy media group

**Meramo Verlag GmbH**

Geschäftsführer: Andreas Bund, Rainer Möller  
 Handelsregister Nürnberg HRB 19311  
 Gutenstetter Straße 8d  
 90449 Nürnberg  
 www.meramo.de  
 info@meramo.de  
 Telefon: 0911 937739-31  
 Telefax: 0911 937739-99