dipolo [Niederbayern]

AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

Finden Sie Ihre künftigen **Fach-** und **Führungskräfte**!

Mediadaten 2021/22

IHK Niederbayern

So erreichen Sie die Besten!

NAH AN DER ZIELGRUPPE:

- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen etc.
- **direkte Ansprache** der niederbayerischen Abiturienten
- **zielgruppengerechtes Layout** mit attraktiven Illustrationen und Bildern
- **Best-Practice-Reportagen** für lebensnahe Einblicke in Unternehmen und berufliche Möglichkeiten in der Region

BEWÄHRTE QUALITÄT:

- **hochwertiges Werbeumfeld** dank sachlich fundierten redaktionellen Inhalten mit hohem Informations- und Nutzwert
- **IHK für Niederbayern in Passau** als Herausgeber steht für Seriosität und Verlässlichkeit
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache

STARKES IMAGE ALS ARBEITGEBER:

- **ansprechender Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **rechtzeitige Ansprache** durch Erscheinungsdatum im März 2021
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte

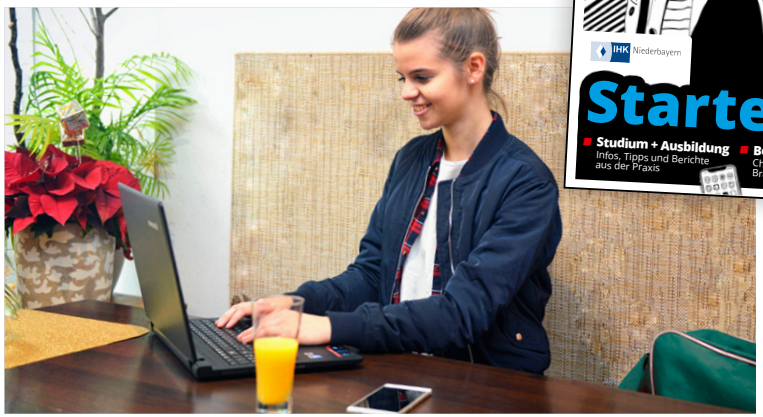

Foto: Martin Rehm

dipolo in Zahlen

HERAUSGEBER:

IHK für Niederbayern in Passau

AUFLAGE:

10.000

FORMAT:

DIN A4,
durchgehend farbig

ERSCHEINUNGS-WEISE:

jährlich, achte Ausgabe im März 2021

VERTRIEB:

- **direkte Verteilung** an Schülerinnen und Schüler aller Gymnasien, Fach- und Berufsoberschulen im IHK-Bezirk Niederbayern und an die herausgebende IHK
- verschiedene **Bildungsmessen** (überregional)
- Veranstaltungen der **IHK Niederbayern** und anderer Institutionen

Auflage 10.000

IHK Niederbayern

Vielseitige Chancen in Niederbayern

in enger **Kooperation** mit Ihrer **IHK**

DUALES STUDIUM

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

DUALE AUSBILDUNG

- Wie läuft eine **Ausbildung** ab, welche **Zusatzqualifikationen** gibt es?
- Welche **Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen**?
- **Best-Practice**-Reportagen

SERVICE

- **Wie und wo** finde ich Infos zu meinem **Wunschberuf?**
- **Wie bewerbe** ich mich richtig?

Foto: Hans-Martin Issler

Foto: Martin Rehm

Liebens- und lebenswert!

REGIONALE WIRTSCHAFT

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten?
- Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Statements von **Personalverantwortlichen** regionaler Unternehmen

JETZT ONLINE PROBE LESEN!

www.dipolo.de

KULTUR UND FREIZEIT

Wo ist was los in der Region?

PROMI-INTERVIEW

Bekannte Persönlichkeiten der Region sprechen über ihren Beruf und ihre Heimat

dipolo [Niederbayern]
AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

8. Ausgabe
Auflage: ..... 10.000 Exemplare
Umfang: ..... ca. 60 Seiten
Format: ..... DIN A4
Farbraum: ... 4-farbiger Offsetdruck

Meramo Verlag GmbH
Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge
Gutenstetter Straße 2a,
90449 Nürnberg

www.meramo.de
dipolo-anzeigen@meramo.de

Tel.: 0911 937739-0
Fax: 0911 937739-99

Achtung! Buchen Sie bis **16.11.2020** und erhalten Sie **10 %** Rabatt.

FORMATE UND PREISE

Bitte gewünschtes Format ankreuzen

✘		Größe	SW	4-farbig
☐	**1/1** Seite	198 x 285 mm	1.493,- EUR	1.817,- EUR
☐	**2/3** Seite	198 x 185 mm	1.182,- EUR	1.490,- EUR
☐	**1/2** Seite	198 x 139 mm	914,- EUR	1.208,- EUR
☐	**1/2** Seite	101 x 285 mm	914,- EUR	1.208,- EUR
☐	**1/3** Seite	198 x 96,4 mm	739,- EUR	943,-EUR
☐	**1/4** Seite	86 x 128 mm	528,- EUR	799,- EUR
☐	**1/4** Seite	176 x 66 mm	528,- EUR	799,- EUR

✘		Größe	4-farbig
☐	Doppel-seite	408 x 285 mm Satzspiegel 426 x 303 mm Anschnitt	2.450,- EUR
☐	Umschlag-seite **3**	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt	2.093,- EUR
☐	Umschlag-seite **2**	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt	2.189,- EUR
☐	Umschlag-seite **4**	192 x 285 mm Satzspiegel 216 x 303 mm Anschnitt	2.189,- EUR

Auf Wunsch übernehmen wir gerne **Layout** und **Gestaltung** Ihrer Anzeige gegen Kostenrechnung. Ihr Ansprechpartner: Andreas Brehm, *a.brehm@meramo.de*

! Anzeige über Bund oder im Anschnitt Grundpreis + 10 % Aufschlag !

MEIN ANZEIGENAUFTRAG

per Fax an 0911 93 77 39-99 senden

Firma

Name

Anschrift

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Datum Unterschrift Firmenstempel

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige (bitte ankreuzen)
☐ **fügen wir bei**
☐ **erhalten Sie bis 15.01.2021 per Mail**

Oder Anzeigenauftrag per Post an:
Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg

Anzeigenschluss:
12.01.2021

Erscheinungstermin:
KW 10, 2021

Ihr Kontakt:
Andreas Brehm
Telefon: 09 11 93 77 39-31
a.brehm@meramo.de

Druckunterlagen:
druckfähiges PDF bis 15.01.2021
- PDF/X1-a:2003
- ISO Coated v2 300%
- Auflösung: 300 dpi

Datenübermittlung:
per E-Mail an: *a.brehm@meramo.de*
Zugang zu FTP-Server auf Anfrage

Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Rechnungsfälligkeit im März 2021 nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Weitere Infos finden Sie unter www.dipolo.de

dipolo [Niederbayern]
AUSBILDUNG UND DUALES STUDIUM

Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:

1

Einzelschaltung *dipolo*
10 % Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis 16.11.2020
(regulärer Anzeigenschluss: 12.01.2021)

2

Sie interessieren sich auch für *dipolo* Nürnberg

Dann kontaktieren Sie uns bezüglich Kombi- und Rabattmöglichkeiten!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF, 300 dpi, Euroskala, siehe auch Anzeigenauftrag. Zusätzliche Farben (Sonderfarben) in der Druckunterlage müssen vor Abgabe der Druckunterlage mit dem Medienberater abgestimmt werden.). Sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Anmahnung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
3. Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
6. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Der Besteller trägt die Kosten für Druckunterlagenanfertigungen. Falls diese im Verlag erstellt werden sollen, erfolgt eine gesonderte Berechnung. Gleiches gilt für zusätzliche Anpassungen, Retuschearbeiten, Korrekturen etc.
14. Die Werbungmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
15. Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
17. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
18. Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
19. Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
20. Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
21. Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
22. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

IHK Niederbayern

Im Auftrag der IHK für Niederbayern in Passau

meramo | willmy media group

Meramo Verlag GmbH
Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge
Handelsregister Nürnberg HRB 19311

Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg

www.meramo.de
dipolo-anzeigen@meramo.de

Telefon: 0911 937739-31
Telefax: 0911 937739-99

Titelfoto: Julien Ferrl