

Duales Studium im Rheinland



Mediadaten 2015/16

**Die
Besten
finden**

Keine *Wünsche* offen!

Das Rheinland liegt im **Zentrum Europas** und ist dank einer hervorragend ausgebauten Infrastruktur bestens vernetzt. Kein Wunder, dass hier eine **lebendige, innovations- und leistungsstarke Unternehmenslandschaft** entstanden ist. Die Branchenvielfalt und die hohe Dichte an modernen hochschulischen Einrichtungen sorgen für **beste Karriere-chancen**. Und auch leben lässt es sich ganz wunderbar: Fans pulsierender **Großstädte** und ausgelassener Feste kommen genauso auf ihre Kosten wie **Naturliebhaber** und Ruhesuchende.

„Ich wollte
auf jeden
Fall in
der Heimat
bleiben.“

Anke Breuer,
RheinEnergie AG



Foto: Martin Stiehl

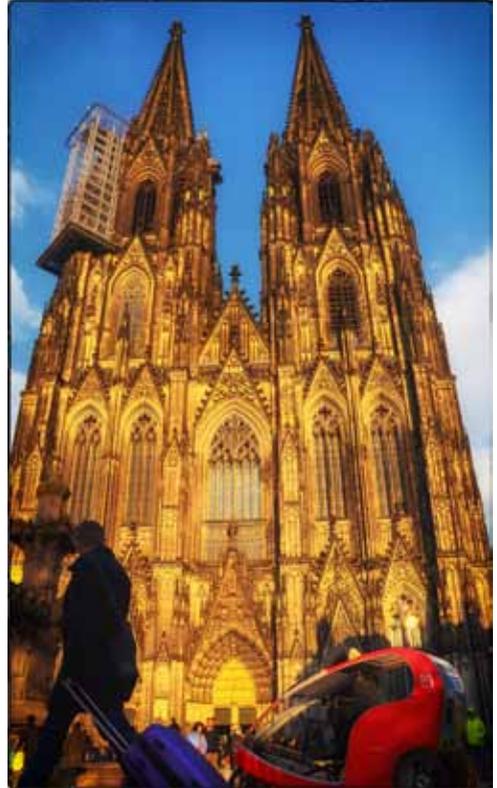


Foto: Stefan Koopp



Foto: Thomas Reiche, artur images

Sie wollen die *Besten*?!

Das *dipolo*-Magazin bietet Ihnen die Möglichkeit, in einem **perfekt auf die Zielgruppe der Abiturienten** zugeschnittenen Medienkonzept auf sich aufmerksam zu machen. Präsentieren Sie sich als **attraktiver Arbeitgeber** und gewinnen Sie die **besten Mitarbeiter** für Ihr Unternehmen.

Für Ihr
Recruiting

Ihre Vorteile:

- **direkte und rechtzeitige** Zielgruppenansprache
- **Vorsprung im Wettbewerb** um qualifizierte Nachwuchskräfte
- **sachlich fundierter** redaktioneller Content mit hohem Informations- und Nutzwert
- **attraktiver Magazincharakter** für effizientes Employer Branding und Recruiting
- **kostenfreie Verteilung** an Schulen, auf Bildungsmessen sowie Vertrieb im Zeitschriftenhandel etc.
- **crossmediale Reichweite** für eine mehrdimensionale Zielgruppenansprache
- **starkes Image** als Unternehmen und Arbeitgeber

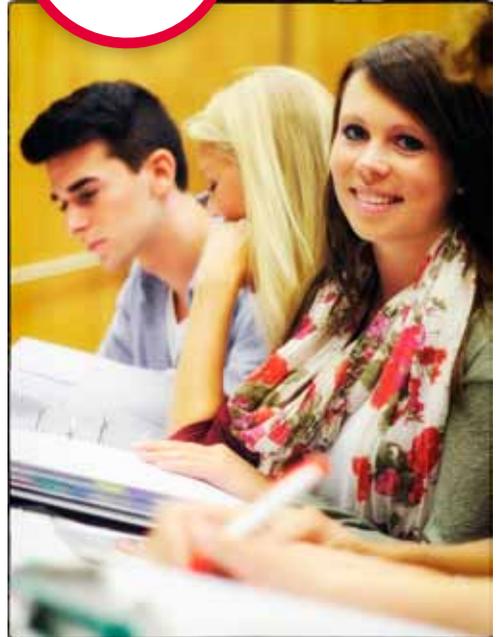


Foto: Julien Fertt



Foto: ABUS Kransysteme

Philipp Leßmann,
ABUS
Kransysteme GmbH

„Wir möchten unseren eigenen Fachkräftebedarf decken und die Nachwuchs-Fachkräfte früh an unser Unternehmen binden. Und da das duale Studium bei Schulabgängern immer stärker nachgefragt wird, sehen wir unser Angebot auch als einen Teil des Employer Branding.“

Junge Menschen mit Potenzial erreichen

Das Interesse an dualen Studiengängen wächst stetig. *dipolo* greift diese Entwicklung auf und liefert **umfassende Informationen** und Einblicke in die Welt des dualen Studiums. Außerdem geht es um den **Kultur- und Freizeitwert**, wirtschaftliche Strukturen und **Arbeitsmarktchancen**.

Kultur und Freizeit

- **Wo ist was los** in der Region?
- **I(i)ebenswerte** Städte und Landkreise im Porträt

Duales Studium

- Was ist ein **duales Studium** und welche Angebote gibt es?
- **Best-Practice**-Reportagen

Regionale Wirtschaft

- Welche **Branchen** sind in der Region vertreten?
- Wo werden **Fachkräfte** gesucht?
- Interviews mit **Personalverantwortlichen**



Service

- **Wo** kann ich nach dualen Studiengängen **recherchieren**?
- **Wie** bewerbe ich mich richtig?

Jetzt online Probe lesen!

Zusätzlich zum Print-Angebot haben Sie die Möglichkeit, sich auf der *dipolo*-Website zu informieren und einen Blick in **aktuelle *dipolo*-Ausgaben** zu werfen.

www.dipolo.de

dipolo in Zahlen

Herausgeber:

IHK-Initiative Rheinland, getragen von
IHK Aachen, IHK Bonn/Rhein-Sieg,
IHK Düsseldorf, IHK Köln,
IHK Mittlerer Niederrhein,
IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid

Auflage:

21.000

Preis:

3,90 Euro

Umfang:

ca. 120 Seiten

Format:

DIN A4,
durchgehend farbig

Erscheinungsweise:

jährlich, zweite Ausgabe
September 2015

Vertrieb:

- kostenlose Verteilung an **Schulen der Sekundarstufe II** im Rheinland und an die herausgebenden IHKs
- verschiedene **Bildungsmessen** im gesamten Bundesgebiet
- Veranstaltungen der **Kammern** und anderer Institutionen der Region
- **Bahnhofsbuchhandlungen** und **Zeitschriftenhandel**



2. Ausgabe

Auflage: 21.000
Umfang: ca. 120 Seiten
Format: A4
Satzspiegel: 176 mm x 252,4 mm
Farbraum: 4-farbiger Offsetdruck

Meramo Verlag GmbH
 Geschäftsführer: Rainer Möller
 Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg
 www.meramo.de
 info@meramo.de
 Telefon 0911 937739-0
 Telefax 0911 937739-99

Achtung!
Buchen Sie bis
31.03.2015 und
Sie bekommen
10% Rabatt.

<input type="checkbox"/>	1/1 Seite	198 mm x 285 mm	<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	101 mm x 285 mm
<input type="checkbox"/>	4-farbig	3.236,- EUR	<input type="checkbox"/>	4-farbig	2.371,- EUR
<input type="checkbox"/>	SW	2.661,- EUR	<input type="checkbox"/>	SW	1.794,- EUR
<input type="checkbox"/>	2/3 Seite	198 mm x 185,6 mm	<input type="checkbox"/>	1/3 Seite	198 mm x 96,4 mm
<input type="checkbox"/>	4-farbig	2.784,- EUR	<input type="checkbox"/>	4-farbig	1.951,- EUR
<input type="checkbox"/>	SW	2.209,- EUR	<input type="checkbox"/>	SW	1.531,- EUR
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite	198 mm x 139 mm	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite im Satzspiegel	86 mm x 128 mm
<input type="checkbox"/>	4-farbig	2.371,- EUR	<input type="checkbox"/>	4-farbig	1.746,- EUR
<input type="checkbox"/>	SW	1.794,- EUR	<input type="checkbox"/>	SW	1.154,- EUR
<input type="checkbox"/>	Doppel-Seite	408 mm x 285 mm	<input type="checkbox"/>	1/4 Seite im Satzspiegel	176 mm x 66 mm
<input type="checkbox"/>	4-farbig	6.472,- EUR	<input type="checkbox"/>	4-farbig	1.746,- EUR
<input type="checkbox"/>	SW	5.322,- EUR	<input type="checkbox"/>	SW	1.154,- EUR
<input type="checkbox"/>	Umschlagseite 3	198 mm x 285 mm	<input type="checkbox"/>	Bitte gewünschtes Format ankreuzen	
<input type="checkbox"/>	4-farbig	3.564,- EUR	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Umschlagseite 2/4	198 mm x 285 mm	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	4-farbig	3.729,- EUR	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Aufpreis für 5. Sonderfarbe	Pantone/HKS	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		590,- EUR	<input type="checkbox"/>		

Auf Wunsch übernehmen wir
Layout, Satz und Druckvorlagenherstellung
gegen Kostenrechnung.
Kontakt: a.brehm@meramo.de

! Anzeige über Bund oder im Anschnitt !
 Grundpreis + 10 % Aufschlag

Druckunterlagen:
 Druckfähiges HiRes-PDF
 300 dpi Euroskala
 bis 06.07.2015

Datenträger:
 CD-ROM, DVD-ROM

Datenübermittlung:
 per E-Mail an:
 a.brehm@meramo.de

Anzeigenschluss:
 01.07.2015

Erscheinungstermin:
 KW 37 2015

Kontakt
 Andreas Brehm
 Telefon: 0911 937739-31
 E-Mail: a.brehm@meramo.de



Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter
www.dipolo.de

Preise verstehen sich zusätzlich Mehrwertsteuer. **Rechnungsfälligkeit im September 2015** nach Hefterscheinen und Rechnungserhalt, rein netto innerhalb von 14 Tagen.

FAX 0911 937739-99

Ja! Ich will!

Anzeigenauftrag per Fax an 0911 937739-99

für eine einmalige Insertion im „dipolo-Magazin 2015/16“ der IHK-Initiative Rheinland:



Firma _____

Name _____

Anschrift _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Telefax _____

E-Mail _____

Datum _____ Firmenstempel _____

Die Druckvorlage bzw. gestaltete Anzeige (bitte ankreuzen)

- fügen wir bei
- erhalten Sie bis 06.07.2015
- Korrekturabzug zur Überprüfung
- 1 kostenloses Belegexemplar

Per Post an
Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 8d
90449 Nürnberg

Sichern Sie sich Preisvorteile durch eine frühe Buchung oder effektive Kombi:



Einzelschaltung dipolo

10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung bis zum 31.03.2015 (regulärer Anzeigenschluss: 01.07.2015)



Kombischaltung dipolo Rheinland + dipolo Metropolregion Nürnberg

Jeweils 10% Rabatt bei einer Anzeigenbuchung für beide Magazine
5% Zusatzrabatt, wenn für beide Medien eine 1/1 Anzeige 4c gebucht wird
Buchungsmöglichkeit bis zum 01.07.2015



Alle Anzeigenkunden erhalten einen Online-Eintrag gratis!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislise einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Drucklegung ist der Werbungtreibende verantwortlich. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich zur Abgabe einer professionellen Druckunterlage (druckfähiges HiRes-PDF 300 dpi Euroskala). Zusätzliche Farben in der Druckunterlage, die vorher nicht in Auftrag gegeben wurden, führen zu einem entsprechenden Aufschlag gemäß den Preisangaben in den Mediadaten, sollte der Werbungtreibende nicht umgehend nach Anmahnung eine der Bestellung entsprechende Druckvorlage abgeben. Freiwillige und kostenlose Zusatzleistungen des Verlages (z. B. Eintrag in ein Inserentenverzeichnis) berechtigen die Inserenten zu keinerlei Ersatzansprüchen und Einwirkungsmöglichkeiten und dürfen in keinem Zusammenhang mit den kostenpflichtigen Anzeigen gesehen werden. Anzeigenkunden würden darauf schriftlich aufmerksam gemacht werden und können vorher rechtzeitig eine Beteiligung ablehnen.
- Für sämtliche Anzeigen-, Beilagen- und Beihefter-Aufträge behält sich die Anzeigenverwaltung die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Anzeigenaufträge, Änderungen und Abbestellungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Anzeigen-Stornierungen sind nach jeweilig genanntem Anzeigenschluss nicht mehr möglich.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht zugesichert werden.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem Text, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte oder fehlende Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Schadenersatzanspruch beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Der Besteller trägt die Kosten für Film- bzw. Lithoanfertigungen und sonstige Druckunterlagen sowie für von ihm gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Diese Kosten werden gesondert berechnet.
- Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Verlages zu halten.
- Bei Chiffreanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, Beihefter und Beilagen geleistet.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Anzeigenverwaltung liefert nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Fotokopie.
- Die Anzeigenverwaltung ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen die Anzeigenverwaltung erwachsen.
- Alle Rechnungen sind nach Hefterscheinen rein netto innerhalb von 14 Tagen fällig. Zahlungen sind ohne Abzug in Euro zu leisten. Bei Zahlungsrückständen werden nach Ablauf von vier Wochen ab Rechnungsstellung Verzugszinsen in Höhe des jeweiligen gültigen Zinssatzes für Überziehungskredite unserer Hausbank berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Bei gerichtlicher Beitreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Nürnberg.

Im Auftrag der IHK-Initiative Rheinland

meramo | wilmy media group

Meramo Verlag GmbH

Geschäftsführer: Rainer Möller
 Handelsregister Nürnberg HRB 19311
 Gutenstetter Straße 8d
 90449 Nürnberg
 www.meramo.de
 info@meramo.de
 Telefon: 0911 937739-31
 Telefax: 0911 937739-99