

studienwahl.de

2022/23

Print:
Buchausgabe
2022/2023
rund 750.000
Exemplare

Online:
Studienwahl.de
über 2,5 Mio.
Seitenzugriffe
pro Monat



Der offizielle Studienführer für Deutschland

MEDIADATEN PRINT & ONLINE

Die Medien

des **offiziellen** Studienführers
der Bundesrepublik Deutschland

Top-Reichweiten
rund 750.000
Exemplare Print
2,5 Mio. Seiten-
zugriffe pro Monat
Online

Die Medienkombination „*Studienwahl*“, bestehend aus dem gleichnamigen Handbuch und dem Internetportal www.studienwahl.de, informiert die (Vor-) Abschlussklassen an Gymnasien und Oberschulen umfassend rund um das Thema Studium.

Diese offiziellen Informationsmedien werden im Auftrag der **Bundesagentur für Arbeit** und der **Stiftung für Hochschulzulassung** erstellt. Das grüne Buch, das es seit über 50 Jahren gibt, erscheint einmal jährlich Mitte August und wird mit einer Auflage von rund 750.000 Exemplaren **bundesweit** an allen weiterführenden **Schulen**, die zur Hochschulreife führen sowie in den **Berufs-informationszentren (BiZ)** verteilt.

Insgesamt erhalten jährlich mehr als **440.000 Schülerinnen und Schüler** die Buchausgabe direkt von ihren Lehrkräften ausgehändigt – an mehr als 5.000 Schulen im gesamten Bundesgebiet.

Das Online-Portal www.studienwahl.de bietet einen Überblick aller Studienmöglichkeiten in ganz Deutschland und ist seit über 20 Jahren am Markt etabliert. Dank responsive Design ist es sowohl am PC als auch auf Tablet und Handy optimal nutzbar. Mit über einer Million Besuchern pro Jahr und mehr als 2,5 Millionen Seitenaufrufen pro Monat ist es ein Top-Angebot rund um die Studien- und Berufswahl im deutschsprachigen Raum. Buchungen sind **crossmedial** in Print und Online möglich.



Der **offizielle**
Studien-
führer

VIER WICHTIGE GRÜNDE FÜR IHRE WERBEPLATZIERUNG:

- ▶ Zugang zu den künftigen Studierenden
- ▶ Zugang zu Abiturientinnen und Abiturienten als künftige Fach- und Führungskräfte
- ▶ Zugang zur Zielgruppe der 16- bis 21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Nutzung durch die Beratungsfachkräfte und Berufsorientierungslehrer*innen der Schülerinnen und Schüler

Vorteil: Bei Printbuchung erhalten Sie auf die Onlinebannerwerbung 10% Printkundenrabatt.

Nutzen auch Sie die Medien von „*Studienwahl*“, dem grünen Klassiker der Studien- und Berufsorientierung, für Ihre konkreten **Studien- und Ausbildungsangebote** oder Ihre allgemeinen **Recruiting-, Bildungs- und Employer-Branding-Motive**. So erreichen Sie über das gesamte Jahr punktgenau Ihre Zielgruppe. „*Studienwahl*“ ermöglicht Ihnen den **optimalen Zugang zu den Abiturientinnen und Abiturienten** als **künftige Studierende** bzw. als künftige engagierte **Fach- und Führungskräfte**.

Studienwahl ist das bekannteste Informationsangebot zur Studienorientierung!

Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einen Blick

Beschreibung der Medien	2-3
Print: Daten & Fakten / Formate & Preise	4-7
Technische Daten	8-9
Online: Daten & Fakten / Formate & Preise	10-23
Technische Daten	21
Studienwahl News	24-25
Referenzen	26
AGB	27
Kontakt	28

Print: Daten & Fakten

Zielgruppe / Nutzen / Fakten



Studienwahl 2022/2023

Studienwahl informiert umfassend rund um die Themen Orientierung, Studium, Finanzierung und Bewerbung. Der **offizielle Studienführer für Deutschland** wird im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Stiftung für Hochschulzulassung kostenlos an alle Schülerinnen und Schüler der Abschlussjahrgänge weiterführender Schulen in ganz Deutschland verteilt.

Mit der kommenden 52. Ausgabe werden **die angehenden Abiturientinnen und Abiturienten** der Jahre 2023 und 2024 angesprochen. Die Verteilung erfolgt in direkter Ausgabe in Klassensatzstärke durch die Lehrkräfte im August/September 2022.

Verteilerschlüssel Print Schulen 2021

Nielsen	Länder	Exemplare*
I	Schleswig-Holstein	13.874
	Hamburg	9.809
	Bremen	3.020
	Niedersachsen	35.486
II	Nordrhein-Westfalen	104.775
	Rheinland-Pfalz	22.596
IIIa	Hessen	30.842
	Saarland	5.450
	Baden-Württemberg	68.345
IV	Bayern	60.445
VI	Mecklenburg-Vorpommern	7.207
	Brandenburg	12.769
	Berlin	22.698
	Sachsen-Anhalt	9.339
	Sachsen	19.186
VII	Thüringen	10.504
	Gesamt Deutschland	436.345

* Die Zahlen beziehen sich auf die Ausgabe 2021/2022. Der Verteilerschlüssel für die Ausgabe 2022/2023 liegt erst im März 2022 vor.

Der „grüne Klassiker“ bietet Ihnen einzigartige Vorteile:

- Offizieller Studienführer für Deutschland
- ▶ Vertrauensvorsprung durch sachliche und seriöse Inhalte und öffentliche Herausgeber
- ▶ Direkte Verteilung an den Schulen
- ▶ Intensive und vielfache Nutzung über einen längeren Zeitraum
- ▶ Ganzjährige Präsenz Ihrer Werbung
- ▶ Enorme Auflage, pro Jahr zwischen 650.000 und 750.000 Exemplaren
- ▶ Sehr hoher Bekanntheitsgrad
- ▶ Ein Nachschlagewerk, das seit mehr als 50 Jahren genutzt wird
- ▶ Früher Kontakt zu künftigen Studierenden
- ▶ Hohe Affinität zur Zielgruppe
- ▶ Hohe Identifikation der Zielgruppe mit dem Medium



SIE ERREICHEN MIT IHRER ANZEIGE:

- ▶ Alle Schülerinnen und Schüler eines Abiturientenjahrgangs in den Vorabgangsklassen an Gymnasien bzw. Schulen, die die allgemeine oder eine fachgebundene Hochschulreife vermitteln, sowie in den Abschlussklassen an Schulen, die die Fachhochschulreife vermitteln
- ▶ Studieninteressierte
- ▶ Studierende / Studienfachwechsler/innen
- ▶ junge Zielgruppe der ca. 16-21-Jährigen mit hoher Bildung
- ▶ Eltern / Studienberatungsstellen
- ▶ Wissenschaftsverwaltungen und Wissenschaftsbetriebe
- ▶ Unternehmen und Betriebe

Fakten

GESAMTAUFLAGE 2021/2022:

- ▶ rund 650.000 Exemplare

SCHULEN:

- ▶ ca. 440.000 Exemplare

BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT, MINISTERIEN USW.:

- ▶ ca. 210.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE:

- ▶ Jährlich, Mitte August

UMFANG:

- ▶ ca. 400 Seiten
- ▶ Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

VERTRIEB:

- ▶ Kostenlose Verteilung an Schulen und im BiZ. „Studienwahl“ ist außerdem im Buchhandel und direkt beim Verlag erhältlich. Buchungen sind nur in der Gesamtauflage möglich.



Print: Formate & Preise

Studienwahl 2022/2023

WICHTIGE TERMINE

- ▶ Erscheinungstermin: August 2022
- ▶ Anzeigenschluss: 31.05.2022
- ▶ Druckunterlagen: 10.06.2022

Anzeigen mit Kapitel-Platzierung (Breite x Höhe)



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.900,00** EUR
s/w..... **9.700,00** EUR



1/4 Seite quer
120 mm x 46 mm
4-farbig..... **5.600,00** EUR
s/w..... **3.660,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.840,00** EUR
s/w..... **10.340,00** EUR



1/4 Seite hoch
58,5 mm x 92 mm
4-farbig..... **5.600,00** EUR
s/w..... **3.660,00** EUR



1/2 Seite quer
120 mm x 92 mm
4-farbig..... **8.450,00** EUR
s/w..... **5.500,00** EUR



1/8 Seite 2-spaltig
120 mm x 23 mm
4-farbig..... **2.980,00** EUR
s/w..... **1.950,00** EUR



1/2 Seite quer
148 mm x 104 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **8.990,00** EUR
s/w..... **5.885,00** EUR



1/8 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 46 mm
4-farbig..... **2.980,00** EUR
s/w..... **1.950,00** EUR



1/2 Seite hoch
58,5 mm x 184 mm
4-farbig..... **8.450,00** EUR
s/w..... **5.500,00** EUR



1/16 Seite 1-spaltig
58,5 mm x 23 mm
4-farbig..... **1.730,00** EUR
s/w..... **1.150,00** EUR

BITTE BEACHTEN SIE AUCH DIE TECHNISCHEN DATEN AUF SEITE 8 UND SEITE 9!

Ihr Porträt in der Printausgabe:
Sprechen Sie uns an!

NEU

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
+ mögliches Upgrade für Online-Porträt
4-farbig **15.840,00** EUR

Sonderplatzierungen

Direkt im Inhaltsverzeichnis, linke Seite



1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **15.900,00** EUR
s/w..... **10.560,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **17.250,00** EUR
s/w..... **11.275,00** EUR

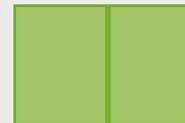


Im vorderen Teil

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.950,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.900,00** EUR



Panoramaanzeige

2/1 Seite 296 mm x 210 mm (im Anschnitt)
4-farbig ... **24.900,00** EUR



Von A bis Z (Sachworte)

1/1 Seite 120 mm x 184 mm
4-farbig..... **14.900,00** EUR



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **15.840,00** EUR

MENGENSTAFFEL:

- ▶ 2 Seiten 5%
- ▶ 3 Seiten 7%

MALSTAFFEL:

- ▶ 3 Anzeigen 3%
- ▶ 6 Anzeigen 6%
- ▶ 9 Anzeigen 9%

Umschlagseiten

(U2)



1/1 Seite 142 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **22.450,00** EUR

(U3)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **17.450,00** EUR

(U4)



1/1 Seite 148 mm x 210 mm
(im Anschnitt)
4-farbig..... **22.450,00** EUR



Einhefter
(1/1 Vorder- und Rückseite)
auf 170g-Papier inkl.
Perforation

Grundpreis ohne Herstellung..... **16.680,00** EUR
Einhefter werden günstig bei Drucklegung des Handbuches mitproduziert. Meramo übermittelt Ihnen dazu gerne ein Angebot! Die Platzierung von Einheftern ist von besonderen technischen Vorgaben abhängig. Fragen dazu beantwortet Ihnen gerne Andreas Brehm: +49 (0)911/937739-31

Printkunden erhalten auf ihre Onlinewerbung **10% Rabatt** (ausgenommen Newsletter und Porträts). Rabattierungen gelten pro Auftrag! Agenturprovision 15%, Zahlungsbedingungen: Zahlung rein netto, sofort nach Rechnungserhalt. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten

Studienwahl 2022/2023

PRINT

Druckverfahren:

Rollenoffset, 4c

Format, Satzspiegel, Raster:

Buchformat: 148 x 210 mm (DIN A5)

Satzspiegel: 120 x 184 mm

Dateiformate/-anforderungen:

Generell:

- ▶ Druckfähiges HiRes-PDF (300 dpi, Euroskala)
- ▶ Profil: ISO coated V2 (ECI)
- ▶ Ohne Beschnittzeichen
- ▶ keine Beschriftungen/Druckermarken im PDF (z.B. Datum, Dateiname, Positionsmarken usw.)
- ▶ kein zusätzlicher Weißraum um die Anzeige
- ▶ Empfehlung: schwarze Schrift in 100 % schwarz anlegen, ins PDF eingebettet oder als Pfade, QR-Codes in s/w
- ▶ EPS (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert)
- ▶ TIFF/JPG (mind. 300 dpi, optimal 600 dpi)

Anzeigen im Satzspiegel

- ▶ ohne Beschnitt und Positionsmarken

Anzeigen im Anschnitt

- ▶ mit 3 mm Beschnitt umlaufend, ohne Positionsmarken
- ▶ wichtige Inhalte mit mind. 5 mm Abstand zum Anzeigenrand anlegen
- ▶ keinen Rahmen um das Motiv

Umschlagseiten 2 und 3 (siehe rechts Formate)

- ▶ am Bund 6 mm Sicherheitsabstand beachten

Umschlagseite 4 (siehe rechts Formate)

- ▶ Rillung bei 6 mm beachten (Der Sicherheitsabstand dient zur Vermeidung von Motivstörungen und Einschränkung der Lesbarkeit.)

Farbformate:

s/w-Anzeigen: Graustufen

Farbanzeigen: CMYK (Euroskala),

Farbauftrag max. 300 %

Datenübermittlung:

Per E-Mail an: a.brehm@meramo.de

Bei Rückfragen ist Andreas Brehm für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-31

Die Farbverbindlichkeit von Anzeigen kann nur sichergestellt werden, wenn mit den Druckdaten ein Proof geliefert wird.



1/1 Anzeige im Innenteil

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

Sicherheitsabstand 5 mm

Beschnittzugabe 3 mm

Anzeigenformat Netto

Anzeigenformat Brutto

1/1 Seite im Satzspiegel

Format:

Breite 120 mm x Höhe 184 mm

Umschlagseiten 2/3

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 142 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 148 mm x Höhe 216 mm

U2/3

Sicherheitsabstand 6 mm

Beschnittzugabe 3 mm

Umschlagseite 3:
Rillung links

Umschlagseite 2:
Rillung rechts

Anzeigenformat Netto

Anzeigenformat Brutto

Umschlagseite 4

1/1 Seite im Anschnitt

Format Netto:

Breite 148 mm x Höhe 210 mm

Format Brutto:

Breite 154 mm x Höhe 216 mm

U4

Sicherheitsabstand 6 mm

Beschnittzugabe 3 mm

Rillung rechts

Anzeigenformat Netto

Anzeigenformat Brutto

Online: Daten & Fakten

Durchschnittlich über 1 Million Besucher pro Jahr und über 2,5 Millionen Seitenzugriffe im Monat.

Auf studienwahl.de erhalten Sie alle relevanten Informationen zum Studienangebot an deutschen Hochschulen. Kernstück des Portals ist die Vorstellung aller Studiemöglichkeiten in Deutschland in Verknüpfung mit der Studiensuche der Bundesagentur für Arbeit, die rund 20.000 Studiengänge an ca. 400 Hochschulen listet. Hinzu kommen alle wesentlichen Informationen zur Studienbewerbung in direkter Abstimmung mit der Stiftung für Hochschulzulassung.

Aber studienwahl.de bietet noch mehr: Die Abiturientinnen und Abiturienten erfahren, wie sie einen für sie **passenden Studiengang** finden können, **welche Studienfelder** es gibt und was die einzelnen Bereiche auszeichnet.

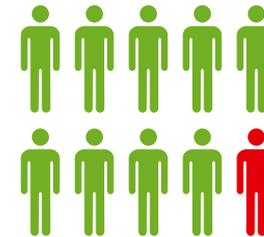
Außerdem im Portal:

- ▶ Ein Highlight der Online-Seite ist das **„Thema des Monats“**: regelmäßige, seriös recherchierte Textbeiträge zu wechselnden Themenschwerpunkten.
- ▶ **Bewerbungsinfos** und **Infos über Finanzierungsmöglichkeiten**
- ▶ **Terminkalender** und **Veranstaltungsdatenbank**
- ▶ **Praktikumsbörse**
- ▶ **Studienwahl NEWS**

Möchten Sie themenbezogen werben?
Sprechen Sie uns an! Tel.: 091/937739-30

Online: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Das Portal www.studienwahl.de ist die optimale Werbeplattform für alle, die (angehende) Abiturientinnen und Abiturienten ansprechen wollen.



9 von 10

Nutzer sind von dem ansprechenden responsive Design, der Übersichtlichkeit und den zielgruppengerecht aufbereiteten Inhalten überzeugt.

266 Sekunden

Die Verweildauer (Durchschnitt aller Seitenbesuche) auf www.studienwahl.de beträgt 266 Sekunden. Dies entspricht rund 5 Minuten, was für eine intensive Nutzung und einen hohen Bekanntheitsgrad innerhalb der Zielgruppe spricht.



90 Prozent

finden die regelmäßig erscheinenden Themen des Monats hilfreich und informativ.

Quelle: Fokusgruppenbefragung 2020

Werbung im Responsive Design

Optimale Darstellung Ihrer Werbekampagne

Smartphone, Tablet, Desktop – egal, über welches Endgerät die Nutzer*innen auf das Portal zugreifen, sie erhalten immer die auf ihr Endgerät angepasste Version von studienwahl.de. Das gilt auch für Ihre Werbeanzeige. Ihre Werbekampagnen werden optimal dargestellt und sind dynamisch.



Run-of-Site (ROS)

Hohe Kampagnenreichweite in der gesamten Zielgruppe

Bei Run-of-Site erscheint Ihr Banner an immer wechselnden Stellen, frei über die gesamte Website verteilt, bis die gebuchten Pagel Impressions erreicht werden:

- ▶ Hohe Reichweite zu günstigen Konditionen
- ▶ Präsenz über die gesamte Website
- ▶ Optimale Abdeckung der Zielgruppe

Buchen Sie zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis Ihr gewünschtes Volumen an Pagel Impressions im Auslieferungsmodus Run-of-Site für Ihr **Employer Branding** und zur **Stärkung Ihrer Unternehmens- oder Hochschulmarke!**

Geo-Targeting

Über unser flexibles Targeting steuern wir Ihre Online-Werbung in den von Ihnen gewünschten Bundesländern oder Regionen zielgerichtet aus.

TIPP: Bewerben Sie Ihre (virtuellen) Veranstaltungen!

**Rufen Sie uns an!
Tel.: 0911/
937739-30**

Übersicht: Formate & Preise

Je nach Kampagnenziel erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot auf Basis der aktuellen Verfügbarkeit.

Formate & Preise			Desktop in TKP ²		Tablet in TKP		Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)	Rubrik	ROS (Run-of-Site)	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
Skyscraper	-	120 x 600 px	65 EUR	55 EUR	45 EUR	35 EUR	-	-
Wide Skyscraper ⁴	-	200 x 600 px	70 EUR	60 EUR	55 EUR	50 EUR	-	-
Rectangle	6:5	180 x 150 px	40 EUR	30 EUR	35 EUR	25 EUR	-	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	80 EUR	70 EUR	55 EUR	45 EUR	-	-
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	60 EUR	50 EUR	50 EUR	30 EUR	-	-
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	50 EUR	40 EUR	40 EUR	30 EUR	-	-
Wallpaper ¹	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	80 EUR	70 EUR	-	-	-	-
Wallpaper ¹ Startseite	-	800-870 x 90 + 200 x 600 px	85 EUR	-	-	-	-	-
ContentAd	6:5	600 x 500 px	50 EUR	-	60 EUR	-	75 EUR	-
Parallax ³	Ausschnitt 4:1	Breite: 1580 px	65 EUR	55 EUR	60 EUR	50 EUR	70 EUR	60 EUR
Mobile Banner	2:1	600 x 300 px	-	-	-	-	45 EUR	35 EUR
	4:1	600 x 150 px	-	-	-	-	40 EUR	30 EUR
	6:1	600 x 100 px	-	-	-	-	35 EUR	25 EUR

¹Hintergrundeinfärbung möglich
²TKP = Tausender-Kontakt-Preis
³Rahmeneinfärbung möglich
⁴läuft beim Scrollen mit

Werbemöglichkeiten

Desktop



1) Run-of-Site

Präsenz über die gesamte Website

2) ContentAd

Ihr Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld.
Nur möglich in den Kapiteln Orientieren, Studieninfos, Thema des Monats und Studienfelder.

Formate & Preise

Desktop in TKP

Werbeform	Format/ Größe	Rubrik	ROS (1)
Rectangle	6:5	40EUR	30EUR
Headbanner	8:1	50EUR	40EUR
Skyscraper	120x600px	65EUR	55EUR
Wide Skyscraper	200x600px	70EUR	60EUR
Superbanner	6:1	60EUR	50EUR
Billboard	6:2	80EUR	70EUR
ContentAd 2)	6:5	50EUR	-
Wallpaper*	800-870x90 + 200x600 px	80EUR	70EUR
Wallpaper* Startseite	800-870x90 + 200x600 px	85EUR	-
Parallax**	Ausschnitt 4:1	65EUR	55EUR

*Hintergrundeinfärbung möglich **Rahmeneinfärbung möglich

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

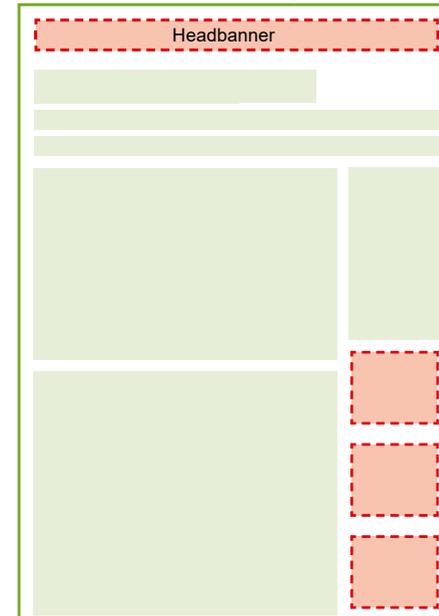
ANMERKUNGEN

- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagelmpressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 28.

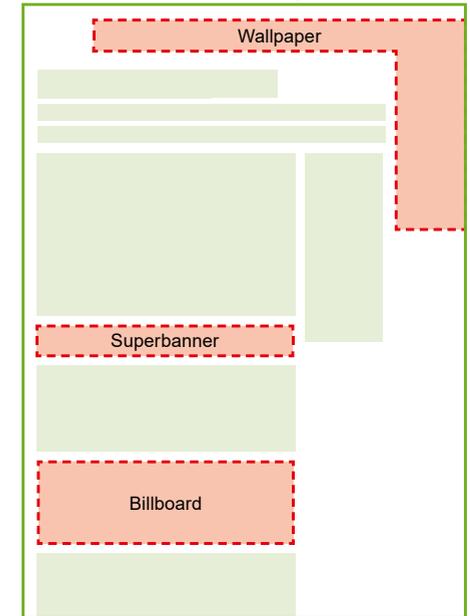
Darstellung Werbeplätze

Desktop

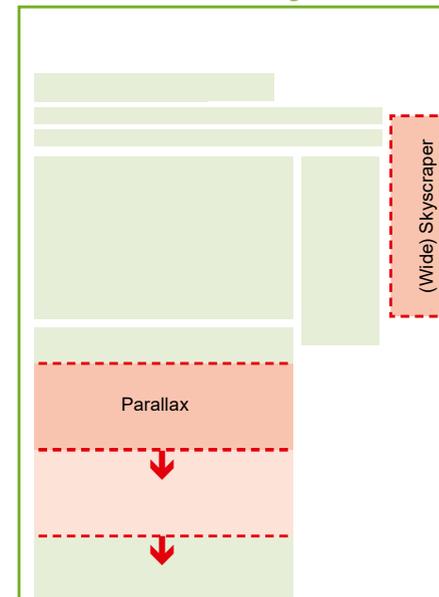
Platzierung 1



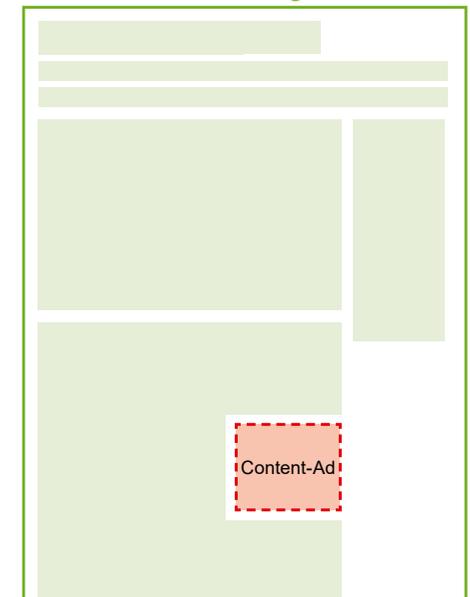
Platzierung 2



Platzierung 3



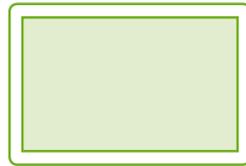
Platzierung 4



(Platzierungen beispielhaft)

Werbemöglichkeiten

Tablet



Formate & Preise			Tablet in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
Rectangle	6:5	500 x 420 px	35EUR	25EUR
Headbanner	8:1	2210 x 260 px	40EUR	30EUR
Skyscraper*	-	120 x 600 px	45EUR	35EUR
Wide Skyscraper*	-	200 x 600 px	55 EUR	50 EUR
Superbanner	6:1	1580 x 260 px	50 EUR	30 EUR
ContentAd ²⁾	6:5	600 x 500 px	60 EUR	-
Billboard	6:2	1580 x 526 px	55 EUR	45 EUR
Parallax**	Ausschnitt 4:1	2210 x 550 px	60 EUR	50 EUR

*nur bei Tablet Querformat möglich ²⁾ siehe S.14

**Rahmeneinfärbung möglich

Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

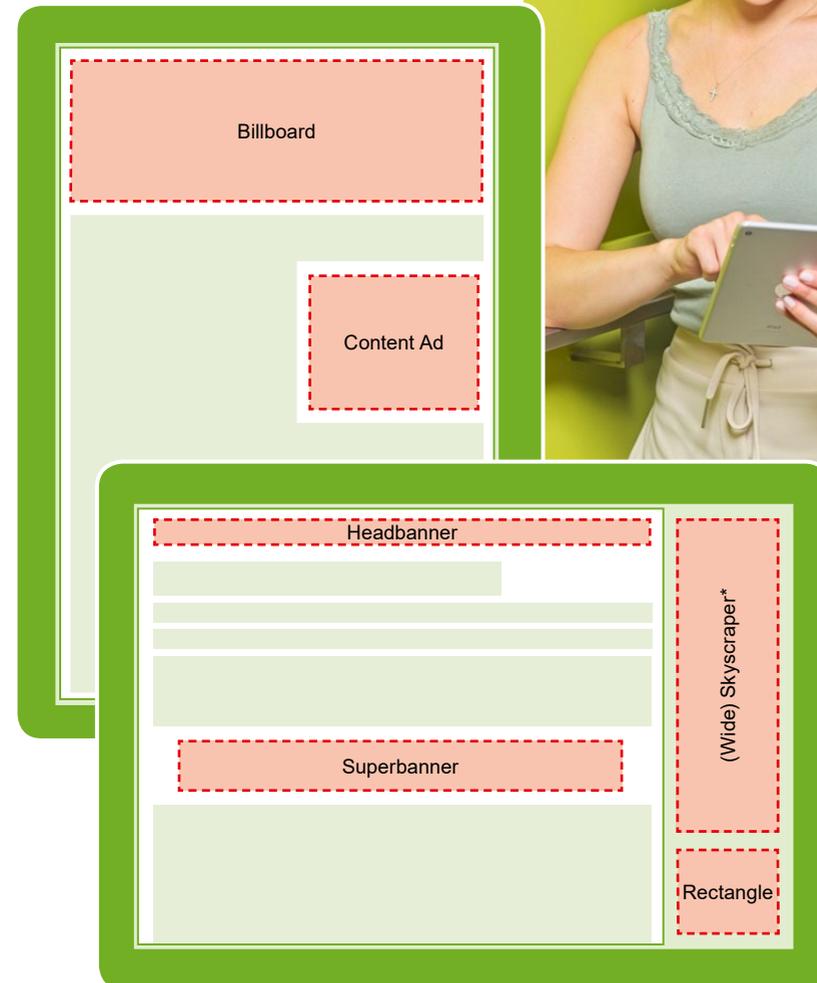
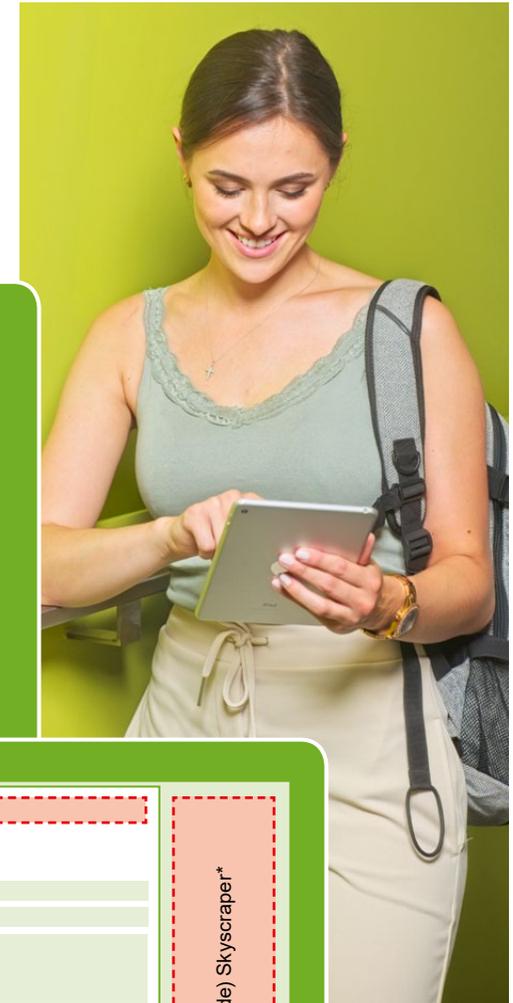
- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagelmpressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Tablet

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Tablet, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können (Platzierungen beispielhaft):



*nur bei Tablet Querformat möglich



Werbemöglichkeiten

Smartphone

Formate & Preise			Smartphone in TKP	
Werbeform	Format	Größe Breite x Höhe	Rubrik	ROS (Run-of-Site)
ContentAd ²⁾	6:5	600 x 500 px	75EUR	-
Mobile Banner*	2:1	600 x 300 px	45EUR	35EUR
Mobile Banner*	4:1	600 x 150 px	40EUR	30EUR
Mobile Banner*	6:1	600 x 100 px	35EUR	25EUR
Parallax**	Ausschnitt 4:1	1540 px Breite	70EUR	60EUR

*Aufpreis für Startseite: +7 EUR/TKP ²⁾ siehe S.14

**Rahmeneinfärbung möglich



Rabatte & Konditionen

MENGENSTAFFEL BANNER

- ▶ ab 5.000 EUR5%
- ▶ ab 10.000 EUR.....10%
- ▶ ab 15.000 EUR.....15%
- ▶ ab 20.000 EUR 20%
- ▶ Rabattierungen gelten pro Auftrag!
- ▶ Printkunden erhalten auf die Onlinewerbeform 10% Kombirabatt, ausgeschlossen redaktionelle Werbung wie Porträts und Newsletter.
- ▶ Die Umsätze sind bei Auftragserteilung über Mittler 15% AE abzugsfähig.
- ▶ Zahlungsbedingungen: ausschließlich rein netto, sofort nach Rechnungserhalt.

ANMERKUNGEN

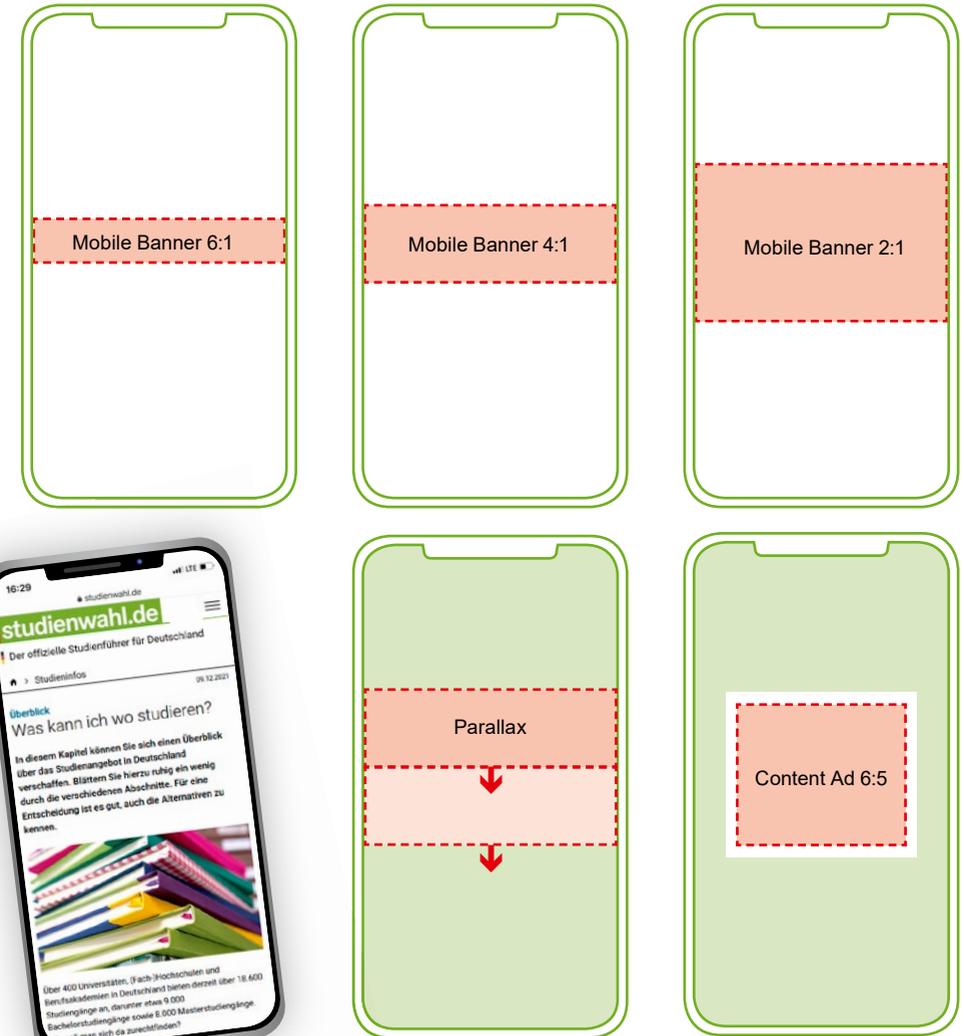
- ▶ Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht sich jeweils auf 1.000 Pagel Impressions.
- ▶ Mindestbuchung 50.000 PI bei DisplayAds (Banner).
- ▶ Alle Berechnungen/Rechnungen basieren auf Zählergebnissen, die unser AdServer für den Werbekunden zum Zeitpunkt der Anfrage erstellt hat.
- ▶ Datenanlieferung: spätestens sieben Tage vor Upload an k.jost@meramo.de.
- ▶ Bitte beachten Sie zu den Werbeformaten unsere technischen Spezifikationen in unseren Mediadaten auf Seite 25.

Darstellung Werbeplätze

Smartphone

studienwahl.de im Responsive Design

Hier sehen Sie die Darstellung von möglichen Werbeformaten und Größen für Smartphone, um Ihre Angebote den Abiturientinnen und Abiturienten jederzeit im bestmöglichen Design präsentieren zu können.



(Platzierungen beispielhaft)

Responsive-FLEX Bundle

Desktop - Tablet - Smartphone

Nutzen Sie unsere Online Responsive-Bundles für eine noch detailliertere Ansprache der Abiturientinnen und Abiturienten auf www.studienwahl.de. Ihre Werbung wird auf allen Screens optimal präsentiert. Sie buchen 50.000 PI oder 100.000 PI, der AdServer liefert alle drei Werbemittel FLEXibel nach Verfügbarkeit über z.B. 2 Monate verteilt aus.

FLEX SMALL ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Rectangle (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Rectangle (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 6:1

Flex 1: 50.000 PI = 1.550,00 EUR

Flex 2: 100.000 PI = 2.900,00 EUR

FLEX MEDIUM ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Superbanner (ohne Startseite)
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Superbanner
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 4:1

Flex 3: 50.000 PI = 1.800,00 EUR

Flex 4: 100.000 PI = 3.500,00 EUR

FLEX PREMIUM BILLBOARD ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: Billboard
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Mobile Banner 2:1

Flex 5: 50.000 PI = 2.500,00 EUR

Flex 6: 100.000 PI = 4.900,00 EUR

FLEX PREMIUM WIDESKY ROS

- ▶ Laufzeit: 2 Monate
- ▶ Platzierung 1 Desktop: (Wide) Skyscraper
- ▶ Platzierung 2 Tablet: Querformat (Wide) Skyscraper ODER Hochformat Billboard
- ▶ Platzierung 3 Smartphone: Parallax

Flex 7: 50.000 PI = 3.000,00 EUR

Flex 8: 100.000 PI = 5.900,00 EUR

Angebot ist freibleibend; inklusive Mengenrabatt. Alle Preise zzgl. MwSt.; Preise sind AE-fähig mit 15%; Printkunden erhalten 10% Kombi-Rabatt; vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Es gelten die AGB auf Seite 27.

Technische Daten

Studienwahl Online

Werbemittel:

- ▶ ImageAds als GIF oder JPG, max. 70 KB, Click-URL (Verlinkung)
- ▶ Agenturskript auf Anfrage
- ▶ HTML 5 auf Anfrage
- ▶ MobileAds nur GIF oder JPG möglich

Content Ads:

- ▶ bitte mit Außenabgrenzung (Outline) liefern

Wallpaper:

- ▶ besteht aus Headbanner und Skyscraper (800x90 + 120x600 bis max. 870x90 + 200x600).

Dateien bitte einzeln anliefern!

- ▶ Image anliefern (bitte beachten Sie unsere Spezifikationen)
- ▶ bei Hintergrundinfärbung HexCode

Datenübermittlung:

Spätestens sieben Tage vor Live-Schaltung

Kontakt:

- ▶ Bei Rückfragen ist Katrin Jost für Sie da unter Telefon: +49 (0)911/937739-30
- ▶ per E-Mail an: k.jost@meramo.de



Native Advertising

Hochschul- und Unternehmensporträts

Ihr Porträt auf **studienwahl.de**

Buchen Sie Ihre ausführliche redaktionelle Präsenz inklusive Logo, Bildergalerie, Text, Bilder, Links, Einbindung YouTube-Videos und Anbindung an die sozialen Medien, ohne Streuverluste – optimal ausgespielt auf Desktop, Tablet und Smartphone!

Das Porträt bietet Ihnen viel Raum, um den Abiturientinnen und Abiturienten Ihre individuellen Informationen in der Onlineversion des **offiziellen** Studienführers für Deutschland redaktionell vorzustellen. Profitieren Sie durch die redaktionelle Umsetzung vom Empfehlungscharakter dieser besonderen Platzierung. Je nach Zielsetzung stehen Ihnen drei Varianten zur Verfügung:

- ▶ **Image:**
Startseite, + 5 weitere nach Wahl pro Monat 1.000 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite
- ▶ **Higher Education:**
Startseite, + 4 weitere nach Wahl pro Monat 750 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite
- ▶ **Education +:**
Startseite, + 2 weitere nach Wahl pro Monat 500 EUR
+ Teaser kostenlos ¹⁾ – Ihr Plus an Reichweite

RABATTE:
(Mindestbuchung: 6 Monate)

- ▶ ab 9 Monate 7 %
- ▶ ab 12 Monate 10 %

Volumen für das Teaser-Rectangle auf Anfrage! Angebot ist freibleibend und richtet sich nach Verfügbarkeiten. Laufzeit kann gesplittet werden! Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

¹⁾ Verfügbar ab 6 Monaten Laufzeit, keine externe Verlinkung des TEASER-Rectangles möglich

Ab Buchung von 6 Monaten erhalten Sie ein Teaser-Rectangle*

- ▶ Individueller, ausführlicher redaktioneller Content, für Sie im System mit Text, Bild und Link aufbereitet, inklusive YouTube-Einbindung.
- ▶ Attraktive Bildergalerie mit bis zu fünf **großen Panoramabildern im Slider** oben im Porträt, wischbar über Tablet und Smartphone.
- ▶ **Reichweitenpush** durch die Integration der Porträts in die studienwahl-Suche **über Keywords**.
- ▶ Wir erstellen Ihr Porträt nach angelieferten Daten, Sie erhalten Ihr Porträt vor Veröffentlichung zur Freigabe.
- ▶ Responsives Verhalten der Porträts gewährleistet optimale Ausspielung auf allen Devices.
- ▶ Kleinere Porträt-Updates sind jederzeit kostenlos möglich.
- ▶ Reporting Ihres Porträts über unseren Ad-Server, auf Wunsch in Echtzeit mit AboLink.
- ▶ **Imagegewinn Ihrer Employer-Brand bzw. Hochschulmarke** im Umfeld dieses einzigartigen Topmediums.
- ▶ Binden Sie Ihre **Social-Media-Aktivitäten** ein!



Ihr Plus - Teaser-Rectangle

*Zusätzlich wird Ihr Porträt zeitgleich durch ein **TEASER-Rectangle** begleitet. Dieses Werbemittel ist exklusiv nur mit den Porträts erhältlich. Das Werbemittel wird mit Ihrem Logo versehen. Das TEASER-Rectangle läuft im Run-of-Site und verlinkt auf Ihr Porträt. Ein größerer Banner ist gegen Aufpreis möglich.

Beispiel Porträt:

The screenshot shows a detailed profile for the 'Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement'. It includes a header with the university name and logo, a main image of a woman, and several sections: 'Beste private Hochschule im Bereich Gesundheit', 'Vielseitiges Studienangebot', 'Kombiniertes Studiensystem - vor Ort oder digital', 'Studieren, Berufserfahrung sammeln und Geld verdienen!', 'Das richtige Bachelor-Studium finden', 'Studiengänge', 'Bachelor of Arts (Sportwissenschaft)', 'Bachelor of Arts (Sportökonomie)', 'Bachelor of Arts (Gesundheitsmanagement)', 'Bachelor of Arts (Fitnessmanagement)', 'Bachelor of Arts (Ernährungsberatung)', and 'Den passenden Ausbildungsbetrieb finden'. Each section contains descriptive text and small images.

Beispiel Teaser-Rectangle:

The screenshot shows a Teaser-Rectangle advertisement. It features a question 'Was passt zu mir?' and a list of topics: 'Die Entscheidung treffen', 'Studium oder Ausbildung?', and 'Typisch Frau - typisch Mann?'. A red arrow points to a 'TEASER-Rectangle' label. The ad also includes a 'Lehrmaterial zur Studienorientierung' section and a 'Themen' section with small images.

Technische Daten Porträt

BILDERGALERIE

- ▶ bis zu 5 Bilder (Bildgröße 1.576 x 591 px)

INHALT

Bilder:

- ▶ max. 5 Stück, je empfohlen 800 x 450 px,

Logo:

- ▶ mind. 100 KB als JPG/PNG web-optimiert im RGB-Farbraum, mind. 72 dpi

Texte:

- ▶ Texte möglichst informativ, ohne Umbrüche, fett oder kursiv usw.
- ▶ Absätze sind erlaubt
- ▶ max. 2 DIN A4 Seiten
- ▶ Angabe der gewünschten Verlinkungen in Text und Bildern, die Links im Text können auch separat ausgewertet werden (max. 10 Einzelauswertungen)
- ▶ Bitte achten Sie darauf, dass uns der Text bereits in seiner Endfassung übermittelt wird, während der Laufzeit sind kleinere Korrekturen oder Bildaustausch inbegriffen

SOZIALE NETZWERKE

- ▶ Auch eine YouTube-Einbindung im Porträt ist möglich. Senden Sie uns einfach die Link-URL.
- ▶ Sie können auch Facebook, Twitter, Instagram etc. als Social Buttons im Porträt einbinden

Studienwahl News

Die News erscheinen monatlich,
über 3.500 Abonnenten

studienwahl.de | Der offizielle Studienführer für Deutschland

news |

Standardeintrag

Bild Text

Werbemöglichkeiten

Studienwahl News

Formate & Preise				
Bild + Text	Zeichenbegrenzung	Größe Breite x Höhe	Einzelpreis	ab 2 Ausgaben
Standardeintrag	Überschrift + 5 Zeilen à 70 Zeichen	300 x 169 px	350 EUR	330 EUR
Premiereintrag	Überschrift + 10 Zeilen à 70 Zeichen	590 x 345 px	490 EUR	450 EUR

Leistungen

NEWS

- ▶ Monatlicher Versand an ca. 3.500 Abonnenten
- ▶ Veröffentlichung im News-Archiv auf www.studienwahl.de
- ▶ Screenshot zur Kundenfreigabe vor Versand / Veröffentlichung

Technische Daten:

Bild + Text:

- ▶ Bild als JPG o. GIF in RGB mit 72dpi
- ▶ Text als Word-Datei

Erscheinungstermine 2022:

Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
12.01.	09.02.	09.03.	13.04.	11.05.	08.06.	13.07.	10.08.	14.09.	12.10.	09.11.	14.12.



Referenzen

Eine Auswahl unserer Inserenten

 Bundesagentur für Arbeit bringt weiter.	 Peek & Cloppenburg	 SDU Faculty of Engineering	 Studieren mit Meerwert STUDIERTEN IN > MV.
 BUNDESWEHR	 Volksbanken Raiffeisenbanken	 Audi	 b.tu Brandenburgische Technische Universität Cottbus - Senftenberg
 we design new thinking	 eufom BUSINESS SCHOOL	 IST HOCHSCHULE für Management	 SIEMENS Ingenuity for life
 DFS Deutsche Flugsicherung	 LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG	 Julius-Maximilians- UNIVERSITÄT WÜRZBURG	 BAUHAUS
 MV Mecklenburg-Vorpommern Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	 Bundesamt für Verfassungsschutz	 FOM Die Hochschule. Für Berufstätige.	 SALEM Kolleg
 unibz Freie Universität Bozen Libera Università di Bolzano Università Liedia de Bultsan	 CAU Christian-Albrechts-Universität zu Kiel	 Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	 Hochschule Anhalt Anhalt University of Applied Sciences
 Fielmann	 JADE HOCHSCHULE Wilhelmshaven Oldenburg Emlfleth	 MHB MEDIZINISCHE HOCHSCHULE BRANDENBURG	 eh Evangelische Hochschule Ludwigsburg
 HNU Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences	 DIPLOMA Private staatlich anerkannte Hochschule University of Applied Sciences	 HOCHSCHULE ANSBACH	 FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
 ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT University of Applied Sciences	 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT	 zepplin universität zwischen Wirtschaft Kultur Politik	 POLIZEI HESSEN

Allg. Geschäftsbedingungen

für Werbekunden

- Der Werbeauftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenleitung für den Verlag bindend, immer unter dem Vorbehalt der Auftragsvergabe durch die öffentliche Hand für die aktuelle Ausgabe und Buchung. Für die richtige Ausführung fermündlich erteilter Aufträge wird keine Verantwortung übernommen. Mündliche Absprachen sind stets erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bzw. die Anzeigenleitung gültig.
- Aufträge für Anzeigen müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenleitung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Sie muss schriftlich oder per E-Mail bei Meramo Verlag eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 30 Werktage vor Anzeigen-/Datenschluss entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Anzeigen-/Datenschluss pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Ab Anzeigen-/Datenschluss erhöht sich die Pauschale auf 100% des Bruttobuchungsvolumens. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.
- Die Anzeigenleitung behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages oder wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, z.B. auch Schulgesetze der Länder, verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar wäre, abzulehnen. Werben Bildungseinrichtungen mit Sitz in Deutschland mit akademischen Titeln, die nicht als Hochschulen anerkannt sind, dann ist anzugeben, welche (ausländische) Hochschule den Titel verleiht. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung evtl. nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen, Ausnahmen sind gebuchte Platzierungen.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Daten und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen und Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung der Printausgabe bei der Anzeigenverwaltung ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen entstehenden Kosten zu tragen.
- Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besonderen Wunsch auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Sind die erforderlichen Unterlagen des Auftraggebers nicht rechtzeitig eingegangen, so ist der Verlag berechtigt, den bestellten Anzeigen- und Werberaum nach den Bedingungen des Auftrages zu berechnen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und ein Verschulden des Verlages vorliegt. Der Schadensersatz beschränkt sich in jedem Falle jedoch auf das Recht, die kostenlose Wiederholung der Anzeige im nächsten Jahr zu verlangen. Geringe Abweichungen in der Abdruckhöhe oder im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
- Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen.
- studienwahl.de verpflichtet sich, das Werbemittel während des vereinbarten Zeitraums bzw. bis zum Erreichen der vereinbarten Medialeistung in den Werberaum einzustellen. Im Falle der Untertlieferung wird studienwahl.de - soweit möglich und angemessen - eine Nachlieferung entsprechend der mit den Kunden vereinbarten PageImpressions vornehmen. Die Nachlieferung kann direkt bei Kampagnenende verlängert werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt) oder auch zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt werden, falls der Kampagnenzeitraum überschritten ist und als Gutschrift für eine andere Kampagne genutzt werden (Verfügbarkeiten vorausgesetzt). Bitte beachten Sie, dass nur die Zählergebnisse unseres AdServers abrechnungsrelevant sind. Eine Rückzahlung der nicht erfüllten PageImpressions ist nicht möglich.
- Die Kosten für gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Anzeigenleitung liefert zusammen mit der Rechnung kostenlos einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belege geliefert.
- Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige (August des Erscheinungsjahres) bzw. mit Einstellung der Werbeschaltung übersandt und ist sofort nach Erhalt der Rechnung netto zahlbar. Beanstandungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Rechnung geltend zu machen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die aktuell marktüblichen Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.
- Bestehende Abschlusskonditionen des Verlages gelten auch für Online-Anzeigen. Hierbei gilt: Für software- und hardwarebedingte Schäden, Leitungsstörungen, Hardwarefehler und Serverausfälle übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Vergütungspflicht des Kunden bleibt erhalten.
- Bei gerichtlicher Betreibung der Insertionskosten entfällt der gewährte Nachlass.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Stand: Dezember 2021

Ihre Ansprechpartner:

meramo

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 2a
90449 Nürnberg
www.meramo.de
info@meramo.de

Geschäftsführer: Andreas Bund
Prokuristin: Kristina Ansorge

Chefredaktion: Carmen Freyas
stuwa-redaktion@meramo.de

Redaktion: Christoph Bortolotti

Titelfoto: Julien Fertl

Fotos: Hans-Martin Issler

Tel.: +49 (0)911/937739-0

Fax: +49 (0)911/93 77 39-99

Media Sales Print & Online:

Verkaufsmanager Print:

Herr Andreas Brehm
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-31

Mediaberaterin Online:

Frau Katrin Jost
anzeigen@meramo.de
Tel.: +49 (0)911/937739-30

Bankverbindung:

Castell Bank Nürnberg
IBAN: DE77 7903 0001 0004 0012 26
BIC: FUCEDE77XXX

Herausgeber:

**hochschul
start.de**
Stiftung für Hochschulzulassung



**Bundesagentur
für Arbeit**